

Database aziendali e modelli di analisi per la Nocciola di Giffoni IGP

La costruzione di un database strutturato per la Nocciola di Giffoni IGP rappresenta una proposta innovativa per migliorare la conoscenza tecnico-economica della filiera e supportare future strategie di valorizzazione. La raccolta dei dati attraverso questionari somministrati alle aziende agricole consente infatti di trasformare le informazioni provenienti direttamente dai produttori in una base conoscitiva omogenea, confrontabile e aggiornabile nel tempo.

I questionari permettono di rilevare variabili fondamentali per l'analisi del comparto, tra cui superficie coltivata, localizzazione aziendale, giacitura dei terreni, anni di adesione alla certificazione IGP, costi di produzione, costi di certificazione, rese ad ettaro, prezzi di vendita, prezzo ritenuto remunerativo, percezione dei benefici derivanti dal marchio, impatto della pubblicità e capacità aziendale di fronteggiare eventi climatici avversi.

Il database così ottenuto può essere utilizzato per validare un modello di analisi capace di interpretare le relazioni tra fattori produttivi, condizioni climatiche, costi aziendali, redditività e percezione del valore della certificazione IGP. In questa prospettiva, il questionario non costituisce soltanto uno strumento descrittivo, ma diventa una componente metodologica essenziale per trasformare informazioni qualitative e quantitative in indicatori utili alla valutazione della sostenibilità economica e produttiva della filiera.

La validazione del modello sulla base dei dati aziendali consentirà di individuare le variabili maggiormente influenti sulla performance delle imprese, evidenziare criticità ricorrenti, misurare il valore percepito della certificazione e orientare decisioni tecniche, organizzative e strategiche a favore del comparto corilicolo certificato. L'innovazione consiste quindi nel passaggio da una lettura episodica della filiera a un sistema permanente di conoscenza e monitoraggio fondato sui dati reali delle aziende.